

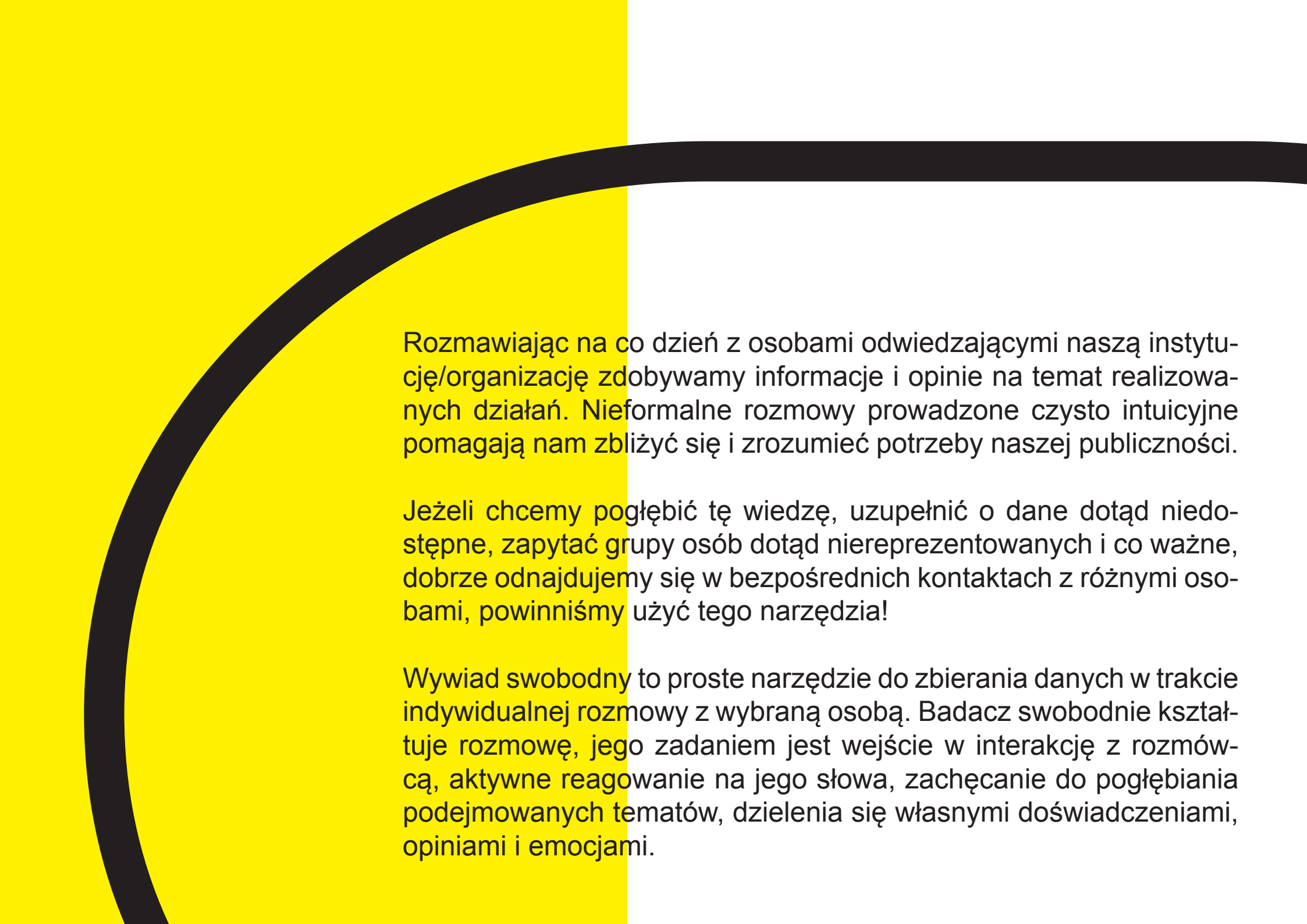
# WYWIAD SWOBODNY

Narzędzie do badań w działaniu



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury  
w ramach Programu Bardzo Młoda Kultura 2016-2018

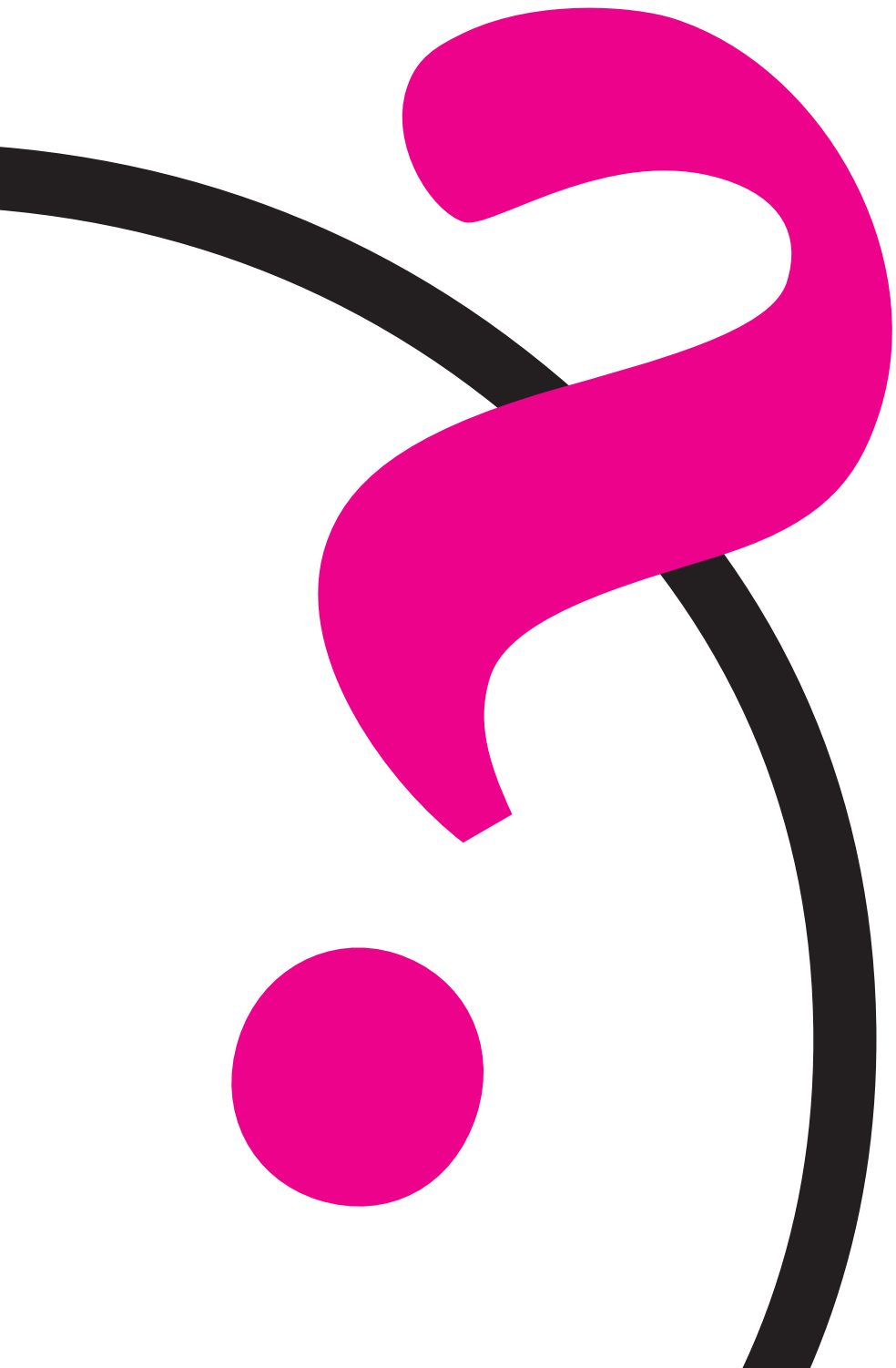


A yellow background with a thick black curved line that starts from the bottom left and arcs towards the top right, separating the text from the top of the page.

Rozmawiając na co dzień z osobami odwiedzającymi naszą instytucję/organizację zdobywamy informacje i opinie na temat realizowanych działań. Nieformalne rozmowy prowadzone czysto intuicyjne pomagają nam zbliżyć się i zrozumieć potrzeby naszej publiczności.

Jeżeli chcemy pogłębić tę wiedzę, uzupełnić o dane dotąd niedostępne, zapytać grupy osób dotąd niereprezentowanych i co ważne, dobrze odnajdujemy się w bezpośrednich kontaktach z różnymi osobami, powinniśmy użyć tego narzędzia!

Wywiad swobodny to proste narzędzie do zbierania danych w trakcie indywidualnej rozmowy z wybraną osobą. Badacz swobodnie kształtuje rozmowę, jego zadaniem jest wejście w interakcję z rozmówcą, aktywne reagowanie na jego słowa, zachęcanie do pogłębiania podejmowanych tematów, dzielenia się własnymi doświadczeniami, opiniami i emocjami.



# KROK-PO-KROKU

1. Zaczynamy od precyzyjnego określenia, czemu ma wywiad służyć. Nasz cel jest punktem wyjścia do listy zagadnień, tzw. dyspozycji do wywiadu (sugestie, kierunki i kluczowe pytania, które powinny wybrzmieć w tej rozmowie). Teraz warto zastanowić się, po co i o co chcemy pytać naszych rozmówców. Kiedy już doprecyzujemy cel zapisujemy konkretne zagadnienia, wątki i w końcu konkretne pytania.

## **Przykładowo:**

Dom Kultury X specjalizuje się w edukacji tanecznej. Jego oferta dociera przede wszystkim do osób dorosłych i małych dzieci. Dom kultury chciałby zainteresować swoją ofertą lokalnych nastolatków i decyduje się na przeprowadzenie badań - przy użyciu wywiadów swobodnych. Obszarami badawczymi będą:

**>>> sposoby spędzania czasu wolnego przez nastolatków,**

**>>> recepcja oferty domu kultury**

**>>> zainteresowanie tańcem**

W rozmowie indywidualnej z Anią i Jackiem zapytamy:

**Co najchętniej robią po szkole, w jaki sposób spędzają czas wolny, dokąd chodzą, żeby się spotkać ze znajomymi etc.?**

**Które zajęcia z oferty domu kultury mogłyby ich zainteresować i dlaczego?**

Jeżeli okaże się, że są to któreś z zajęć tanecznych zapytamy:

**Jaki rodzaj tańca najbardziej ich interesuje?**

**Jakiego instruktora dom kultury miałyby zaprosić, żeby oni i ich znajomi chcieli wziąć udział w jego warsztatach?**

# 2.

Ważne, aby odpowiednio dobrać osoby z którymi będziemy rozmawiać. Pracując nad listą respondentów, na tym etapie warto przeprowadzić w grupie badawczej burzę mózgów, żeby nie pominąć kogoś istotnego. Tworząc ją pamiętaj, że zwykle realizujemy od kilku do kilkunastu wywiadów. Sprawdź czy na naszej liście są przedstawiciele instytucji, organizacji, firm i grup, które są ważne dla działań na wybranym do badań terenie, dla których te miejsca są ważne i same badania mogą być istotne. Spotkania rozpoczynamy od osób aktywnych, zaangażowanych, one mogą wskazać nam kolejne osoby, może mniej oczywiste.

# 3.

Przygotowując listę pytań pamiętamy, aby odnosiły się do obszarów oraz głównych pytań badawczych i pomagały gromadzić informacje związane z tymi zagadnieniami. Każdy z nas w trakcie rozmowy sam decyduje jakie i jak zadać pytania konkretnej osobie. Jednak warto przygotować sobie różne opcje, przetestować kilka możliwości zapytania o różne sprawy. Ważne żeby przygotowane pytania nie ograniczały badacza, a wręcz pomagały otwierać się na potrzeby i możliwości osób, z którymi będzie rozmawiał. Dlatego warto przygotować pytania otwarte.

**( pytanie otwarte-zaczyna się od „jak?”, „kiedy?”, „po co?”, „dlaczego?” )**

4. ●

Na wywiad umawiamy się wcześniej, w trakcie rozmowy należy wyjaśnić kim jesteście, jaki jest cel spotkania, o czym chcemy rozmawiać i ile taka rozmowa potrwa. Uzgadniamy dogodny termin i miejsce spotkania, najlepiej aby było ono neutralne.

5. ●

Długość wywiadu uzależniona jest od tego jak rozbudowana jest lista pytań, nie powinien jednak trwać zbyt długo, średni od 40 minut do 1,5 godziny. Warto ustalić sobie priorytety, w razie szczególnego zainteresowania rozmówcy jakimś zagadnieniem, tak aby rozmowa nie wymknęła nam się spod kontroli, nie zeszła na inny, mniej istotny temat.

6. ●

Przed rozpoczęciem wywiadu pytamy o zgodę na nagrywanie, jeżeli rozmówca nie wyrazi jej, staramy się szczegółowo zanotować odpowiedzi.

7. ●

Rozpoczynając rozmowę przedstawiamy się, przypominamy o celu badań, poruszanych tematach. Wcześniej zastanów się, co osoba chciałaby wiedzieć o Tobie i podmiotach, które reprezentujesz, by zaufać na tyle, żeby podjąć rozmowę. Co musi wiedzieć o badaniach żeby uznać je za ważne i warte poświęcenia im czasu. Pamiętaj żeby wspomnieć o anonimowości badań. Po wyczerpaniu listy zagadnień, zapytaj czy rozmówca chciałby coś dodać, następnie podziękuj za udział w badaniu i poinformuj gdzie opublikujemy wyniki.

# 8

Po zakończeniu wywiad musi zostać spisany. Nie ma konieczności spisywania całości, na podstawie listy wyznaczamy najważniejsze kwestie i dla nich dobieramy wypowiedzi (cytaty z rozmowy). Wypowiedzi powinny być skomentowane w odniesieniu do celów i obszarów badawczych, którymi się zajmujemy. Nad analizą treści wywiadów warto pracować zespołowo, pokazać analizę innym, przedyskutować ją.

**„Każda i każdy z Was najlepiej wie, w jakim rodzaju kontakcie, poziomie relacji czuje się najlepiej. Nie starajmy się na siłę zaprzyjaźniać, ocieplać, dowartościowywać osoby. To, co respondentkom i respondentom najbardziej pomaga to nasza ciekawość tego, co mają do powiedzenia! I pamiętajmy najwięcej mówić mamy nie my - ale osoba udzielająca nam wywiadu”**



## WYWIAD GRUPOWY

Wywiad swobodny w zmodyfikowanej wersji możemy także zastosować w pracy z grupą. Przeprowadzając wywiad grupowy zadajemy pytania kilku, wybranym osobom, wówczas nasza rola polega na moderowaniu spotkania. W zależności od celu badania, wywiady grupowe mogą mieć różne formy, np.: grupy fokusowe (grupa jednorodna np.: wędkarze) „burza mózgów” (grupa która pracuje

nad konkretnym zagadnieniem).

Główne zalety wywiadów grupowych to ich duża elastyczność, możliwość uzyskania różnorodnych, złożonych informacji, a także możliwość stymulowania uczestników do wypowiadania się i przypominania sobie określonych informacji.

Jeżeli uznasz, że to narzędzie jest adekwatne do twoich potrzeb badawczych ważne, aby przygotowując się do spotkania z grupą zastanowić się nad źródłami potencjalnych problemów, które mogą pojawić

się w trakcie. Trudności wynikające ze specyficznej dynamiki grupy - która wykształca się podczas wywiadu, czy zdominowanie grupy przez jedną osobę - co ograniczy możliwość wypowiadania się pozostałych uczestników, wymagają od ciebie umiejętnego wyczuwania atmosfery spotkania, jej zmienności i odpowiedniego kierowania rozmową. W razie potrzeby włączaj się, zachęcając do wypowiedzi nieaktywnych uczestników, aby wywiad w pełni spełnił swoje zadanie, powinieneś uzyskać odpowiedzi od całej grupy.



Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury  
w ramach Programu Bardzo Młoda Kultura 2016-2018



Dostępne na licencji CC 3.0 by-sa